

BRÄNDIKÄSIKIRJA 2022

Lounais-Hämeen koulutus kuntayhtymä



Sisällys

Brändikonsepti	04
Logot ja elementit	09
Värit	13
Typografia	17
Kuvamaailma	22

Brändiarkkitehtuuri

LOUNAIH-HÄMEEN KOULUTUSKUNTAYHTYMÄ

FAKTIA

FAI

JOBPARI

BEAUTYFAI

FAIFOOD...

BRÄNDIKONSEPTIT JA -KAMPANJAT

Lounais-Hämeen koulutuskuntayhtymän brändi ohjaa alabrändejä ja konsepteja. Ydinviestit ja visuaalinen ilme määritellään pääbrändin tasolla ja alempien tasojen täytyy olla samassa linjassa sen kanssa.

Alabrändeillä on omat visuaaliset ilmeensä logoineen ja elementteineen. Niiden tulee olla linjassa pääbrändin kanssa, ja omalla ilmeellään tukea sitä. Alabrändien alla olevien brändien taas tulee ilmeellään tukea sekä pääbrändiä että alabrändiä.

Brändikonseptit ovat suoria konseptitason sovelluksia pää- tai alabrändin ydinviesteistä / muista viestinnällisistä konsepteista. Konseptien ilme pohjautuu aina suoraan pääbrändin ilmeeseen.

Brändikonsepti

LOUNAIS-HÄMEEN KOULUTUSKUNTAYHTYMÄ



**Vastuussa hyvästä
tulevaisuudesta.**

LHKK:n slogan

Brändi-identiteetti

Tältä Lounais-Hämeen koulutuskuntayhtymä näyttää ja kuulostaa

Asiantunteva

Esiinnymme osaamisen asiantuntijana, joka kantaa vastuuta sekä seutunsa elinvoimasta että ammatillisen koulutuksen tulevaisuudesta.

Edelläkävijä

Tarjoamme huippuosaamista asiakkaillemme, olemme innovatiivisia ja kehityskykyisiä. Se myös näkyy kaikessa tekemisessämme.

Vastuullinen

Haluamme näyttää että olemme vastuullisuustyön edelläkävijöitä, osallistua valtakunnalliseen keskusteluun ja tehdä avauksia paremman huomisen puolesta.

Yhteisöllinen

Kannustamme toisiamme näkyvästi ja onnistumme yhdessä. Näymme tiiminä, johon myös opiskelijamme kuuluvat.

BRÄNDIPERSONA

Logot

Lounais-Hämeen koulutuskuntayhtymän logot + niiden käyttö

Logo ja variaatiot



LOGO

LHKK:n logoon kuuluu liikemerkki (pallo) ja LKKH:n -nimen visuaalinen kirjoitustapa. Tunnusta käytetään mallin mukaisena yhdistelmänä.

**LOUNAIS-HÄMEEN
KOULUTUSKUNTAYHTYMÄ**

VISUAALINEN KIRJOITUSTAPA

LHKK:n visuaalista kirjoitustapaa, eli logoa ilman liikemerkkiä voidaan käyttää harkitusti erillisenä elementtinä, jos se visuaalisen ulkoasun kannalta tarpeen.



LIIKEMERKKI

Myös LHKK:n tunnuksen liikemerkkiä voidaan käyttää harkitusti erillisenä elementtinä.

Logo ja variaatiot



**LOUNAIS-HÄMEEN
KOULUTUSKUNTAYHTYMÄ**



L H K K
LOUNAIS-HÄMEEN KOULUTUSKUNTAYHTYMÄ



LHKK



**LOUNAIS-HÄMEEN
KOULUTUSKUNTAYHTYMÄ**



L H K K
LOUNAIS-HÄMEEN KOULUTUSKUNTAYHTYMÄ

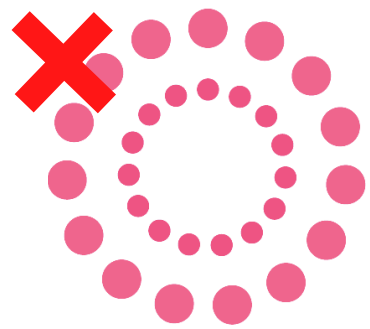


LHKK



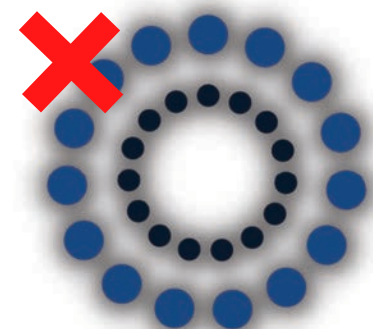
Logon käyttö

Logon minimileveytenä pidetään 20 mm mahdollisuuksien mukaan. Tavoitteena kuitenkin on toistaa logo mahdollisimman suurena, jotta se erottuisi vaivatta. Logon suoja-alue eli alue, joka logon ympäriltä on jätettävä tyhjäksi, on mahdollista muodostaa logotekstin isomman o-kirjaimen avulla.



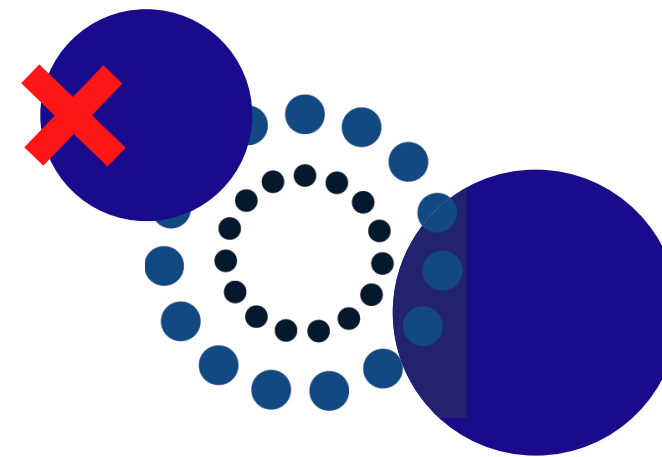
Väritys

Älä muuta logon alkuperäisiä värejä. Logosta on olemassa erilaisia variaatioita eri käyttötarkoituksia varten.



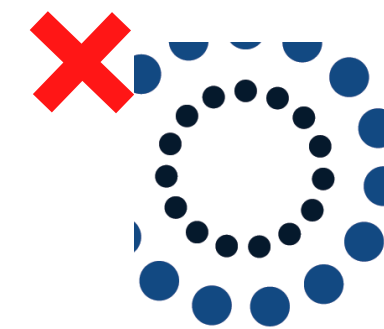
Efektit

Älä lisää logoon varjoa, hehkua tai muita efektejä. Jos logo ei erotu taustasta ilman efektejä, on se väärin asemoitu tai väärän värinen.



Asemointi

Älä asemoi logoa muiden elementtien päälle tai välittömään läheisyyteen. Säilytä siis logon suoja-alue.



Rajaus

Älä rajaa logoa millään tavalla vaan säilytä aina sen alkuperäinen muoto.

Ei näin.

Värit

Käytettävä värimaailma

Värit

Pääväri



Sininen

#004C8E
C 100 M 78 Y 16 K 3
R 12 G 77 B 141

Lisävärit



Vihreä

#9ECB3B
C 43 M 0 Y 100 K 0
R 158 G 203 B 59



Oranssi

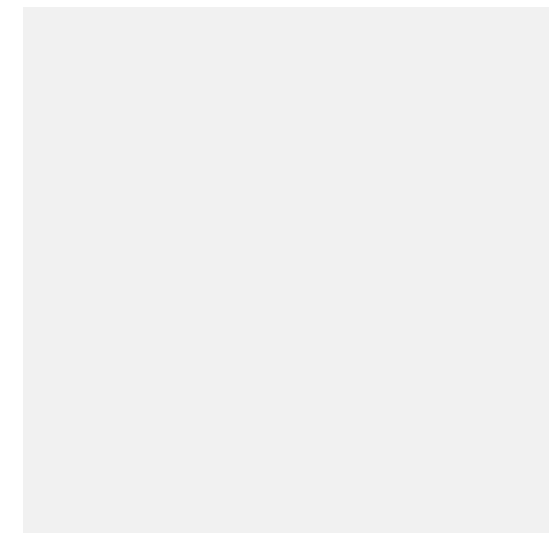
#F88E42
C 0 M 54 Y 82 K 0
R 248 G 142 B 66

Tehostevärit



Navy

#1D2B42
C 91 M 78 Y 47 K 49
R 29 G 43 B 66



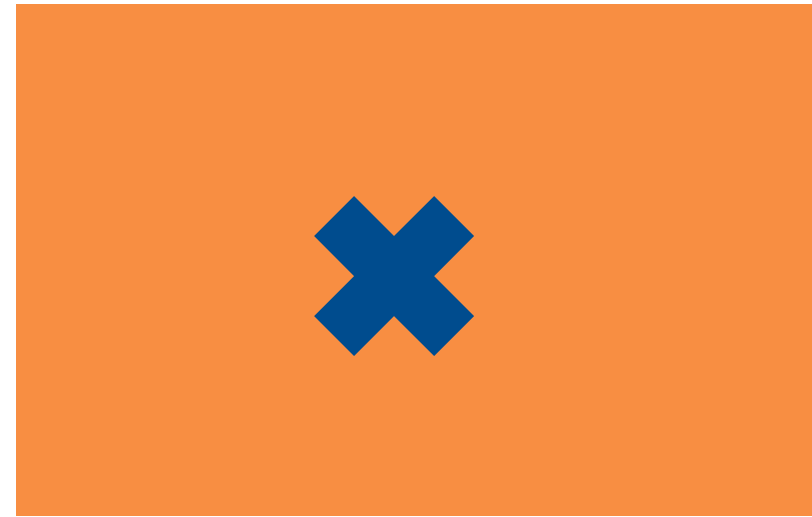
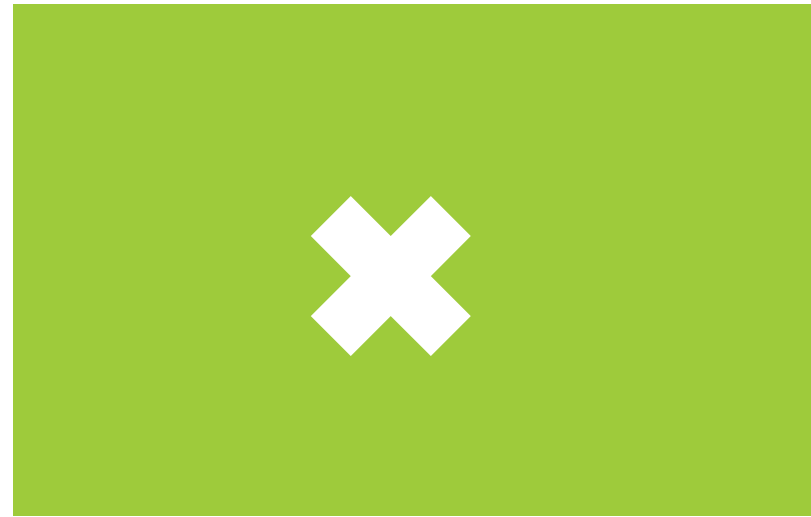
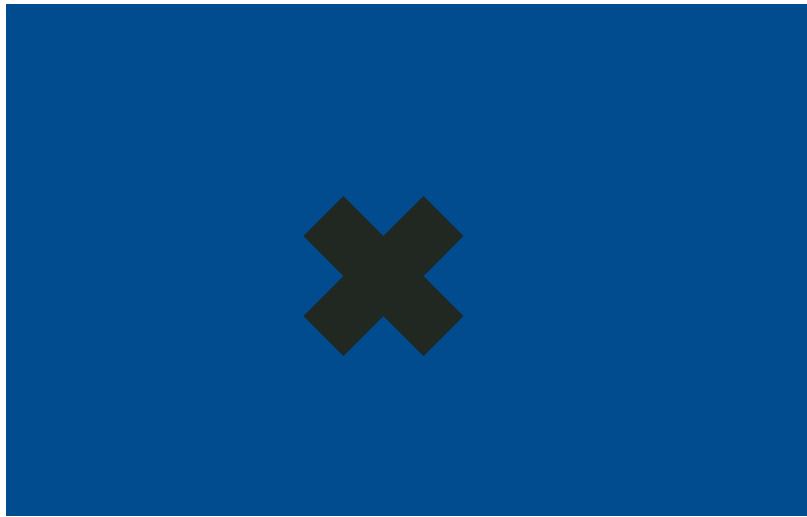
Hopea

#F1F1F1
C 4 M 3 Y 3 K 0
R 241 G 241 B 241



Värien käyttö

Värejä voidaan tarvittaessa murtaa valkoisen kanssa, mutta kaikkia käytössä olevia värejä tulee murtaa samassa suhteessa, esim. niin, että kaikissa on 50 % valkoista. Väriyhdistelmissä on aina huomioitava saavutettavuus.



Typografia

Käytettävät fontit

Typografia

Ensisijainen

Aa

Inter

Thin

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz åäö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Å Ä Ö
1234567890

Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz åäö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Å Ä Ö
1234567890

Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz åäö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Å Ä Ö
1234567890

Typografia

Varafontti*

Aa

Arial

Regular

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Bold

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

*Tätä fonttia käytetään ainoastaan niissä tapauksissa, kun Inter -fontti ei ole käytettävissä. Syyksi ei riitä ettei Inter -fonttia ole asennettu tietokoneelle, sillä asennus on helppoa ja tiedosto helposti saatavissa.

Kuvamaailma



Keskiössä aidot ihmiset

Markkinointimateriaaleissa käytetään mahdollisuuksien mukaan laadukkaita, aitoja kuvia LHKK:sta sekä sen työntekijöistä ja asiakkaista. Jos sellaisia ei ole saatavilla, valitaan kuvapankista autenttisia kuvia, joiden keskiössä ovat iloiset, tavalliset ihmiset. Kuvien värimaailmassa suositaan brändivärejä ja tarvittaessa hyödynnetään kuvankäsittelyn filttäreitä.



Lisätietoa

Tanja Uusitalo

Viestintäpäällikkö

Lounais-Hämeen koulutus kuntayhtymä

p. 050 3374 723

tanja.uusitalo@lhkk.fi

Vastuussa hyvästä tulevaisuudesta

Lounais-Hämeen koulutuskuntayhtymä