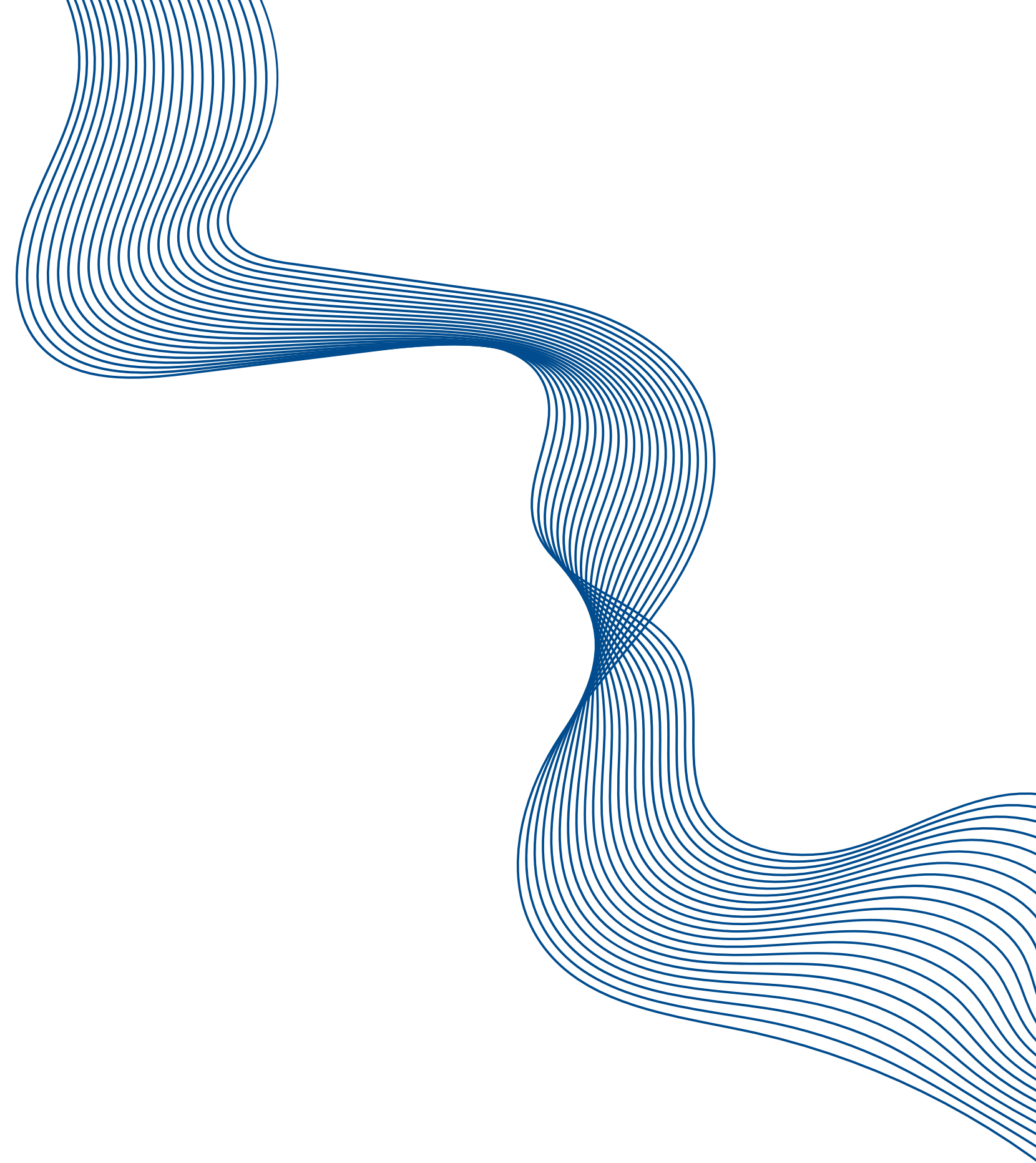


**BRÄNDIKÄSIKIRJA 2024**



**Fokka Säätiö sr**



# Sisällys

Brändi-identiteetti	<b>05</b>
Logot ja elementit	<b>09</b>
Värit	<b>15</b>
Typografia	<b>19</b>
Kuvamaailma	<b>22</b>

# Brändiarkkitehtuuri

LOUNAIS-HÄMEEN KOULUTUSKUNTAYHTYMÄ

FAI

FAKTIA

FOKKA

FAIFOOD...

VALUE TRAINER..

OHJAAMO...

BRÄNDIKONSEPTIT JA -KAMPANJAT

Lounais-Hämeen koulutuskuntayhtymän brändi ohjaa alabrändejä ja konsepteja. Ydinviestit ja visuaalinen ilme määritellään pääbrändin tasolla ja alempien tasojen täytyy olla samassa linjassa sen kanssa.

Alabrändeillä on omat visuaaliset ilmeensä logoineen ja elementteineen. Niiden tulee olla linjassa pääbrändin kanssa, ja omalla ilmeellään tukea sitä. Alabrändien alla olevien brändien taas tulee ilmeellään tukea sekä pääbrändiä että alabrändiä.

Brändikonseptit ovat suoria konseptitason sovelluksia pää- tai alabrändin ydinviesteistä / muista viestinnällisistä konsepteista. Konseptien ilme pohjautuu aina suoraan pääbrändin ilmeeseen.

# Brändi-identiteetti

Tältä Fokka Säätiö näyttää ja kuulostaa



**Rohkeasti eteenpäin**

---

Fokka Säätiön slogan

## Välittävä

Tekemisestämme huokuu aito välittäminen: kannamme huolta sekä seutumme että asiakkaidemme hyvinvoinnista. Olemme inhimillisiä ja lämpimiä.

## Edelläkävijä

Tarjoamme innovatiivisia täsmäratkaisuja asiakkaillemme, olemme ja kehitysmyönteisiä ja ratkaisukeskeisiä. Toimimme kuten edelläkävijät: etukenossa.

## Vastuullinen

Kaikki mitä teemme huokuu vastuullisuutta, olemmehan me vastuullisuustyön edelläkävijöitä. Ja sehän näkyy myös ulospäin.

## Yhteisöllinen

Kannustamme toisiamme näkyvästi ja onnistumme yhdessä. Näymme tiiminä, johon myös asiakkaamme kuuluvat.

---

# BRÄNDIPERSONA

# Elementit

Fokka Säätiön viestinnässä käytettävät visuaaliset elementit



# Logo ja variaatiot



## LOGO

Fokka Säätiön logoon kuuluu liikemerkki (pallo) ja nimen visuaalinen kirjoitustapa. Tunnusta käytetään mallin mukaisena yhdistelmänä.



## VISUAALINEN KIRJOITUSTAPA

Fokka Säätiön visuaalista kirjoitustapaa, eli logoa ilman liikemerkkiä voidaan käyttää harkitusti erillisenä elementtinä, jos se visuaalisen ulkoasun kannalta tarpeen.



## LIIKEMERKKI

Myös Fokka Säätiön tunnuksen liikemerkkiä voidaan käyttää harkitusti erillisenä elementtinä.

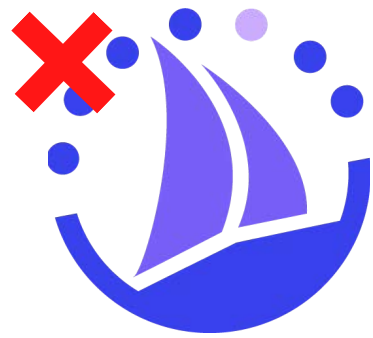
# Logo ja variaatiot





# Logon käyttö

Logon minimileveytenä pidetään 20 mm mahdollisuuksien mukaan. Tavoitteena kuitenkin on toistaa logo mahdollisimman suurena jotta se erottuisi vaivatta. Logon suoja-alue eli alue joka logon ympäriltä on jätettävä tyhjäksi on mahdollista muodostaa logotekstin isomman o-kirjaimen avulla.



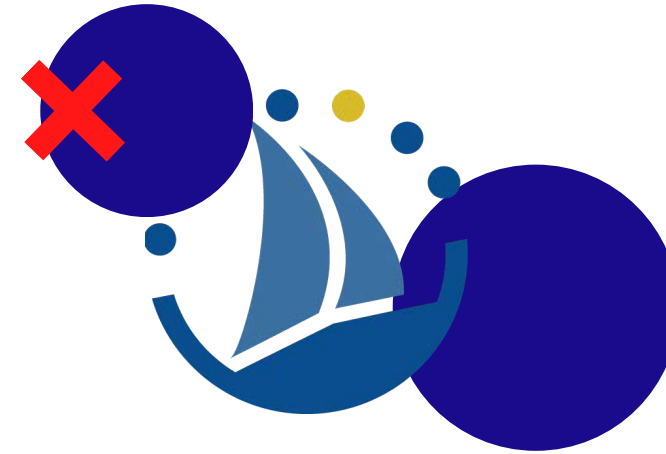
## Väritys

Älä muuta logon alkuperäisiä värejä. Logosta on olemassa erilaisia variaatioita eri käyttötarkoituksia varten.



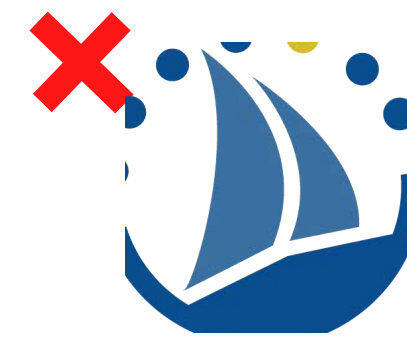
## Efektit

Älä lisää logoon varjoa, hehkua tai muita efektejä. Jos logo ei erotu taustasta ilman efektejä, on se väärin asemoitu tai väärän värinen.



## Asemointi

Älä asemoi logoa muiden elementtien päälle tai välittömään läheisyyteen. Säilytä siis logon suoja-alue.



## Rajaus

Älä rajaa logoa millään tavalla vaan säilytä aina sen alkuperäinen muoto.

---

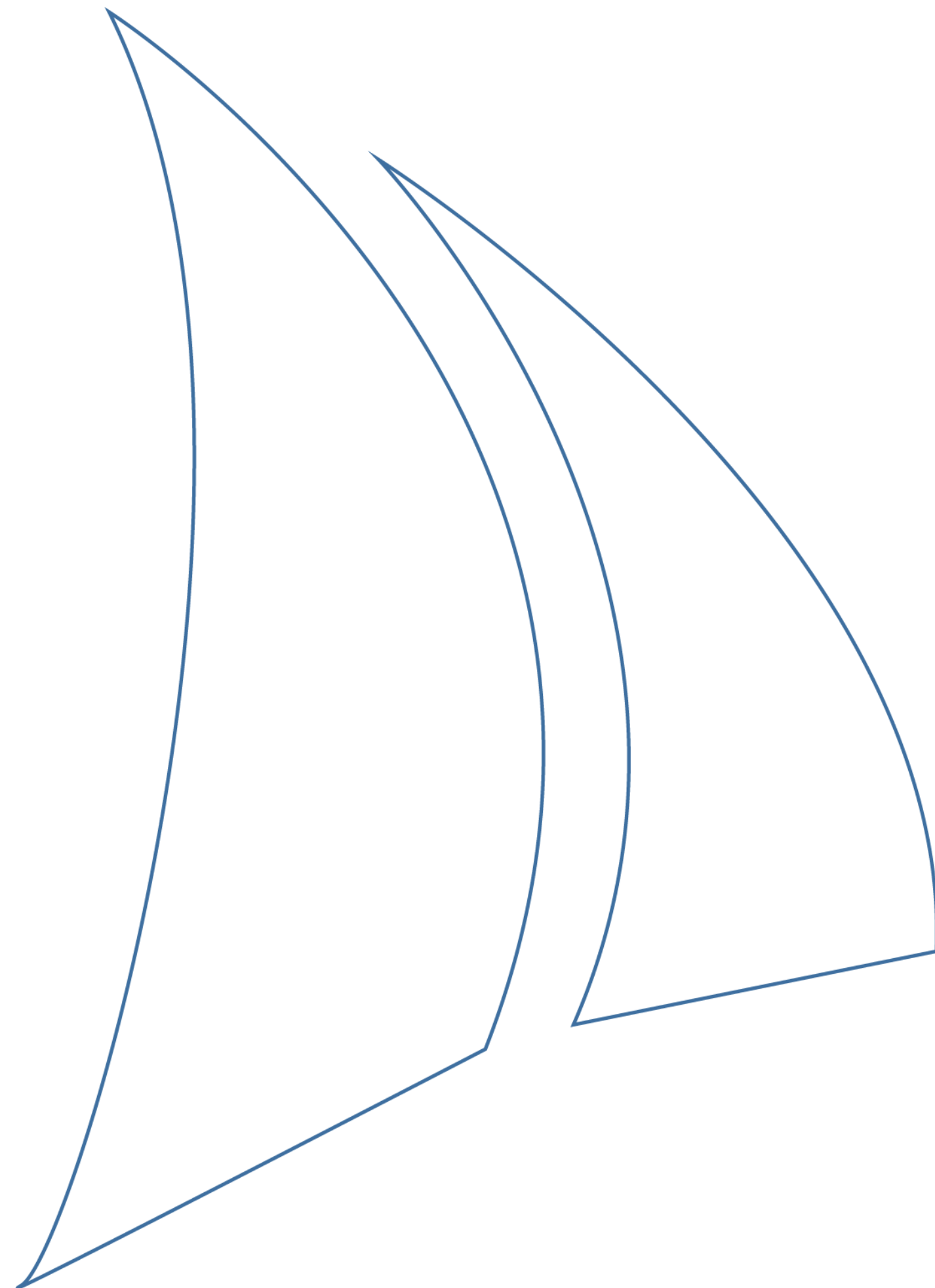
# Ei näin.

# Visuaaliset elementit



## PURJE

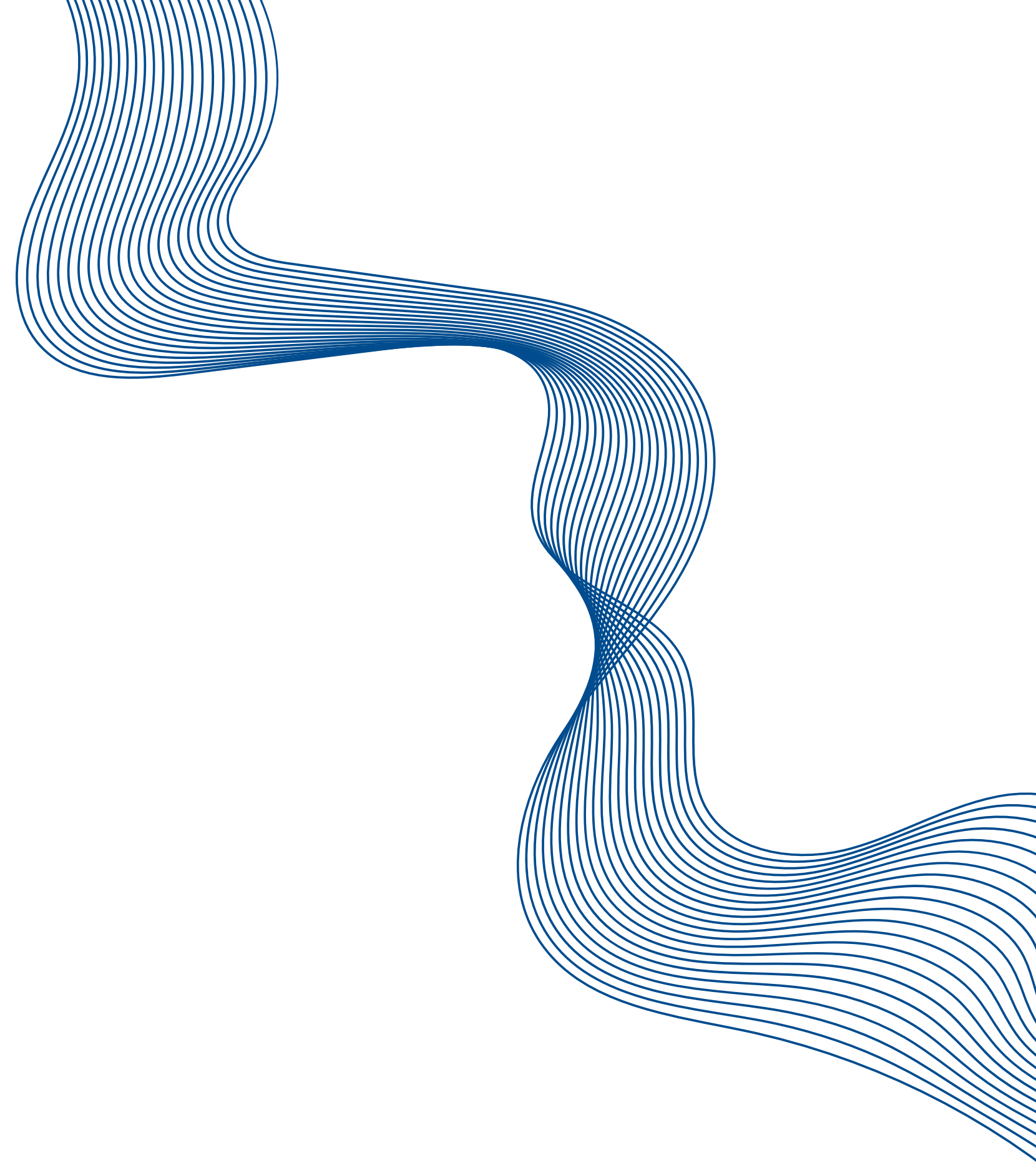
Fokka Säätiön liikemerkistä tyylitelty purje, joka kuvastaa myötätuulta ja suunnannäyttäjää. Siitä voi käyttää joko yksiväristä kuviota tai viivapiirrosta. Molemmista on sekä sininen että valkoinen versio, ja niiden läpinäkyvyyttä voi tilanteen vaatiessa säätää. Viivapiirroksen paksuutta voi myös tarvittaessa muuttaa.



# Visuaaliset elementit

## AALTO

Toinen visuaalisissa materiaaleissa käytettävä elementti on abstraktit, laineilevista viivoista koostuvat aaltokuviot, jotka kuvastavat jatkuvaa liikettä, muutosvalmiutta sekä mukautuvuutta. Viivojen määrää, paksuutta ja laineilevuutta saa muuttaa tilanteen ja materiaalin mukaan. Väreinä käytetään sinistä tai valkoista.



# Värit

---

Käytettävä värimaailma

# Värit

Pääväri



**Sininen**

---

#004C8E  
C 100 M 78 Y 16 K 3  
R 12 G 77 B 141

Lisävärit

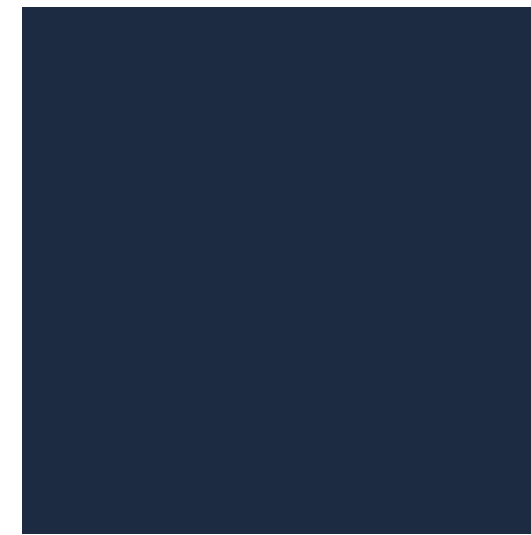


**Siniharmaa**

---

#5496D1  
C 66 M 31 Y 0 K 0  
R 84 G 150 B 209

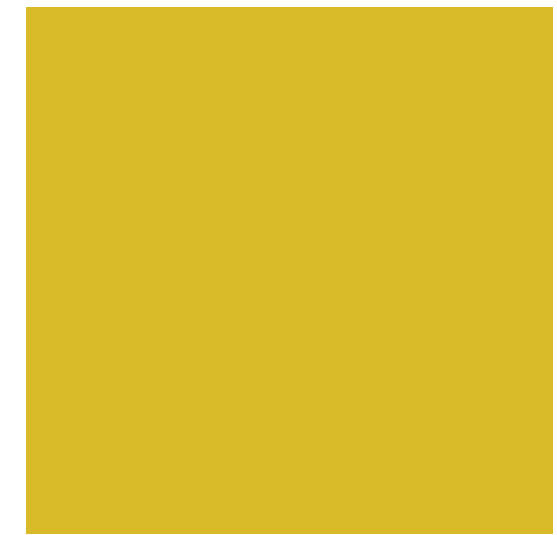
Tehostevärit



**Navy**

---

#1D2B42  
C 91 M 78 Y 47 K 49  
R 29 G 43 B 66



**Kulta**

---

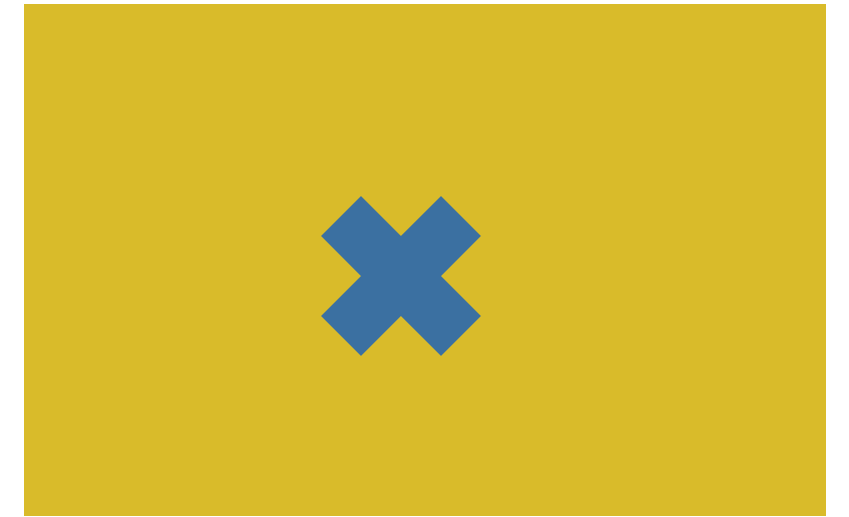
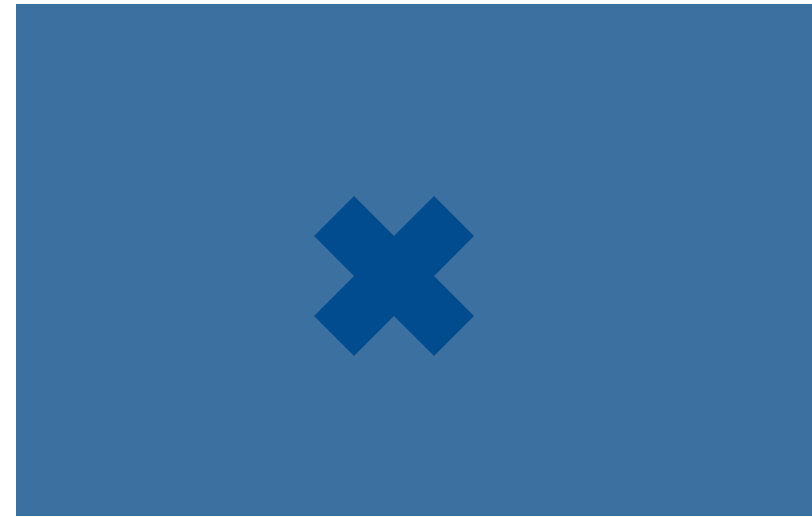
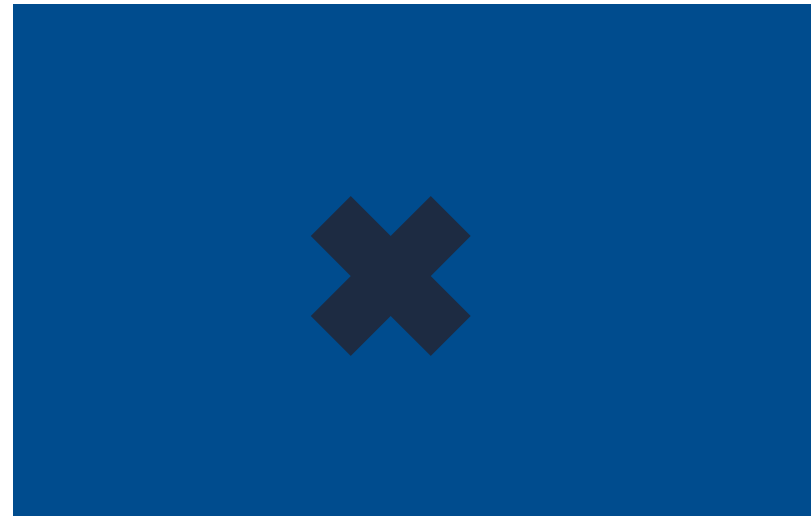
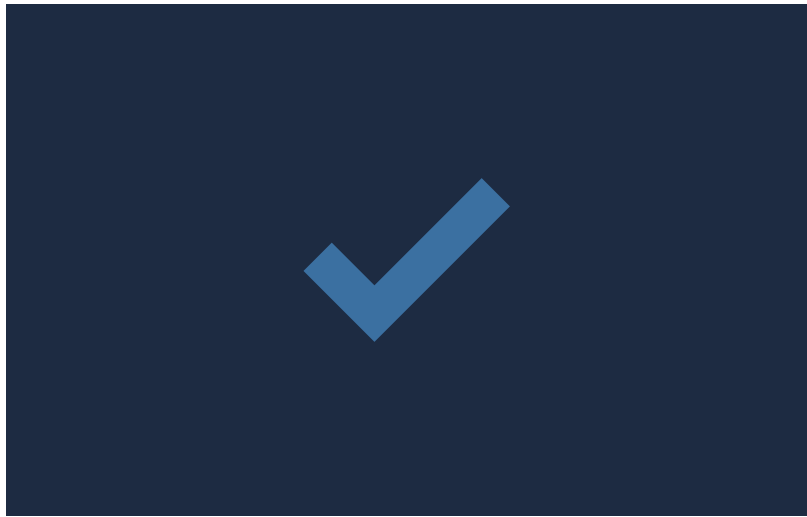
#D9BB2A  
C 17 M 22 Y 99 K 0  
R 217 G 187 B 41





# Värien käyttö

Värejä voidaan tarvittaessa murtaa valkoisen kanssa, mutta kaikkia käytössä olevia värejä tulee murtaa samassa suhteessa, esim. niin, että kaikissa on 50 % valkoista. Väriyhdistelmissä on aina huomioitava saavutettavuus.



# Typografia

Käytettävät fontit

---

# Typografia

---

Ensisijainen

Aa

Inter

Thin

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz åäö  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Å Ä Ö  
1234567890

Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz åäö  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Å Ä Ö  
1234567890

Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz åäö  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Å Ä Ö  
1234567890

---

# Typografia

---

**Varafontti\***

**Aa**

Regular

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

**Bold**

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

**Arial**

\*Tätä fonttia käytetään ainoastaan niissä tapauksissa, kun Inter-fontti ei ole käytettävissä. Syyksi ei riitä ettei Inter-fonttia ole asennettu tietokoneelle, sillä asennus on helppoa ja tiedosto helposti saatavissa.

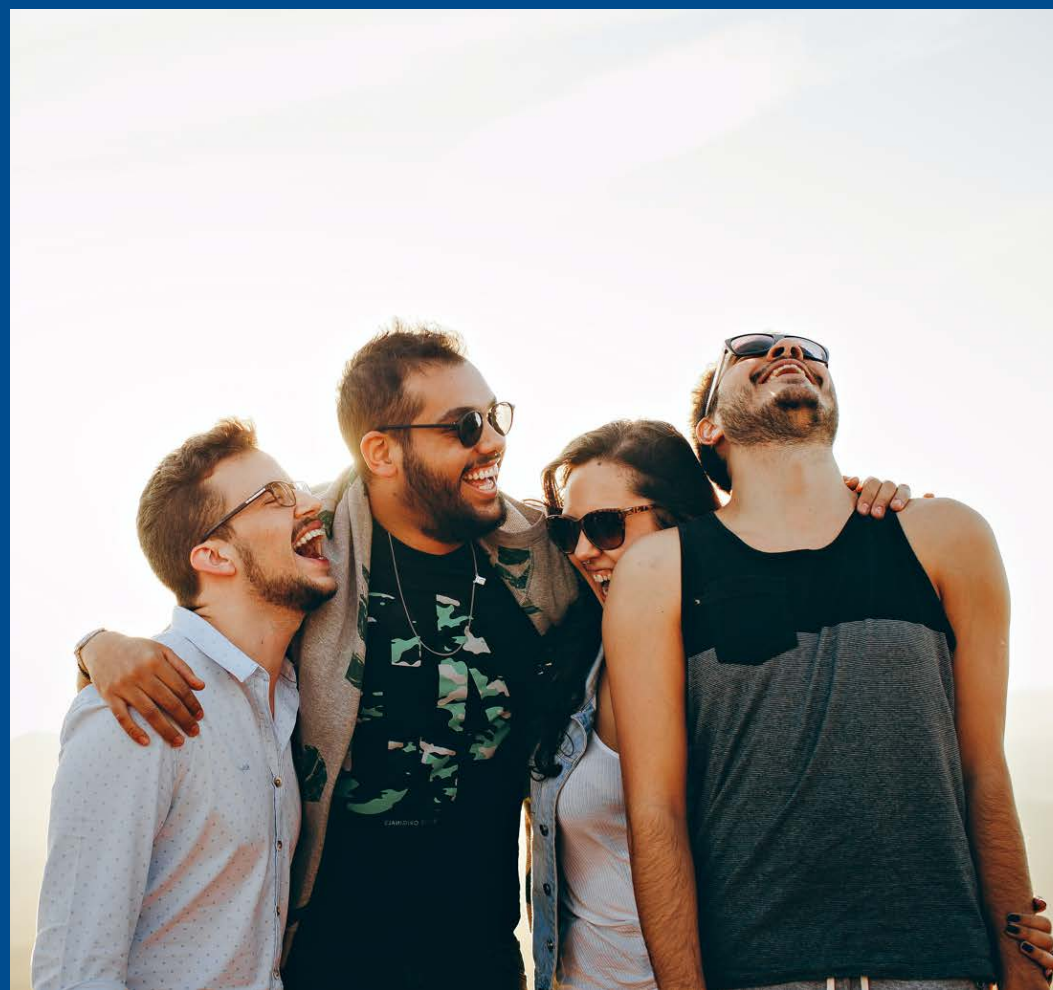
# Kuvamaailma

---



# Keskiössä aidot unelmat

Markkinointimateriaaleissa käytetään brändiä tukevia kuvituskuvia, joiden keskiössä ovat (tavallisten ja aitojen ihmisten) unelmat. Kuvien värimaailmassa suositaan brändivärejä ja tarvittaessa hyödynnetään kuvankäsittelyn filttareita.





# Lisätietoa

## **Tanja Uusitalo**

Viestintäpäällikkö

Lounais-Hämeen koulutus kuntayhtymä

p. 050 3374 723

[tanja.uusitalo@lhkk.fi](mailto:tanja.uusitalo@lhkk.fi)

